

*В объединенный диссертационный совет Д 999.031.03
на базе ТНУ, РТСУ и ТГУК по адресу: 734061,
Республики Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2*

ОТЗЫВ

на автореферат Азизовой Шоиры Гуфроновны на тему: «Формирование и развитие интегрированных кластеров на потребительском рынке (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Диссертация Азизовой Шоиры Гуфроновны выполнена на тему: «Формирование и развитие интегрированных кластеров на потребительском рынке (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)».

В обосновании актуальности данной темы автором совершенно справедливо указано значимость кластеров, как один из способов достижения максимального экономического эффекта в различных сферах экономики, в том числе на потребительском рынке. Потребительский рынок является одним из ведущих рынков среди рынков национальной экономики, и представляет собой интегрированную систему на основе интерактивных и экономических отношений между хозяйствующими субъектами.

Одним из перспективных направлений развития потребительского рынка является создание кластеров в различных сферах, что позволит значительно сократить издержки, сохранить и улучшить качество продукции, товаров, улучшить методы и формы обслуживания потребителей. К основным предпосылкам формирования кластеров в стране и регионах можно отнести: ресурсный потенциал региона, благоприятные природно-климатические условия, территориальную близость и т.д.

Автором диссертационного исследования поставлена цель - уточнить понятие «кластер» и «кластерная политика», классификацию кластеров применительно к потребительскому рынку, использование методических инструментов кластеризации региональной экономики, потребительского рынка как одной из форм повышения их конкурентоспособности.

На основании проведенного анализа, автором дополнено содержание экономической категории «кластер» и «кластерная политика», предложены направления развития кластеров на потребительском рынке, определены тенденции современного состояния и уровня конкурентоспособности потребительского рынка, выявлено влияние макроэкономических факторов на развитие потребительского рынка.

Замечания: по нашему мнению, целесообразно было бы изучить основные факторы, которые больше бы способствовали развитию инновационной торговли на потребительском рынке в современных условиях. Имеются отдельные технические погрешности.

В целом, согласно представленному автореферату, работа выполнена на достаточно высоком уровне, характеризуется комплексным анализом проблем рассматриваемой сферы и конструктивностью предложений. Автор владеет навыками научного исследования.

На основании положений автореферата представляется возможным сделать вывод, что диссертация соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней. Автор работы Азизова Шоира Гуфроновна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

**Заведующий кафедрой
экономической теории
ГОУ “ХГУ имени
академика Б Гафурова”,
д.э.н., доцент**

Алиджанов Д.А.

Подпись заведующего кафедрой экономической теории, д.э.н, доцента Алиджанова Д.А. заверяю.

**Начальник кадрового департамента
и особых дел ГОУ “ХГУ имени
академика Б. Гафурова”**



Наврузов Э.М.

735700, Республика Таджикистан, г. Худжанд
проспект Мавлонбекова 1
Тел: (83422) 6 52 73; 6 47 39;
Факс:(83422) 6 75 18;
Тел: (+992) 92 845 00 54
E-mail: alijonov_jamshed@mail.ru